

Faber France Le vent en poupe **Depuis sa création, il y a une vingtaine d'années,** **Faber France a toujours réussi à aller dans le** **sens du vent et à garder le cap. Embarquement.**

La société nordiste Faber France, spécialiste de l'impression numérique sur tissus et parmi les leaders de la fabrication et de la distribution de drapeaux en Europe, a produit 500 drapeaux pour les organisateurs de la transat Jacques-Vabre, partie le 7 novembre du Havre pour rejoindre Itajai, au Brésil. *« Nous avons répondu avec enthousiasme à la demande de l'association Transat Jacques-Vabre, mais dans l'urgence pour pouvoir produire les drapeaux aux couleurs de l'épreuve. Parmi ces drapeaux, certains seront à bord de chaque voilier de la compétition, une commande qui illustre parfaitement notre maîtrise de l'impression numérique sur tissu. Nous avons la capacité de répondre dans des délais courts tout en garantissant la qualité. En mer, par exemple, les conditions atmosphériques exigent évidemment le meilleur. »* Faber France produit avec succès, depuis plus de vingt ans, drapeaux, banderoles et toutes leurs déclinaisons. L'entreprise développe également des parasols ou encore une gamme de mobiliers personnalisables baptisée « Advertible » qui connaît un vrai succès.

Depuis quelques années, l'entreprise a fortement optimisé son parc machines. *« Nous disposons d'outils ultraperformants en matière d'impression numérique sur tissu. Je crois pouvoir dire que nous sommes à la pointe de la technologie dans ce domaine avec, par exemple, la mise au point d'un processus d'impression très innovant recto verso en un seul passage,* détaille Patrice Verley, directeur fondateur de l'entreprise

Made in France

Nous produisons l'ensemble de nos produits en France. La plus grande partie de nos confections sort de nos locaux de Wavrin. C'est à la fois plus simple et plus rapide. Nous disposons d'un savoir-faire unique, alors pourquoi aller ailleurs ? Faire venir des produits de loin est souvent très difficile notamment pour assurer nos délais par rapport à une clientèle exigeante. Le made in France est un gage de qualité et, surtout, de réactivité », affirme Patrice Verley. Si la période reste difficile avec une visibilité très réduite, Faber affiche néanmoins un chiffre d'affaires proche de 13 millions d'euros (46 personnes). *« Chaque jour, nos équipes améliorent nos produits. Nous sommes à l'origine de nombreux brevets. En interne, la grande nouvelle est l'agrandissement de l'un de nos bâtiments avec 1500 m² supplémentaires, pour une salle de coupe et de stockage. »*