

Faber France, un autre porte-drapeau

Fondée en 2010 par Patrice Verlet, Faber France s'est spécialisée dans la fabrication de drapeaux et de banderoles pour les professionnels. Implantée dans la zone d'activités des Ansereuilles, à Wavrin, la société envisage d'étendre sa surface de travail pour pouvoir mieux imprimer et stocker ses produits qu'elle fait fabriquer par des entreprises régionales. Cet investissement est la conséquence directe d'une croissance qui vient démentir une conjoncture jugée difficile. « *nous avons fait des choix et nous avons pris des risques. On a eu chaud mais ça s'est finalement bien passé* », ajoute le Pdg fondateur. Faber France a en effet été l'une des premières entreprises françaises à investir dans l'impression numérique. « *Cela nous a permis de produire en petite quantité donc d'élargir notre offre* », précise JeanBaptiste Le Bigot, directeur général et associé. De fait, l'activité s'est diversifiée et plusieurs départements ou entreprises annexes ont vu le jour. En plus de la fabrication de drapeaux, de banderoles, de mâts et de potences,

Faber France s'est par exemple lancée dans la confection de meubles (fauteuils, canapés, tables) à l'effigie des marques de leurs clients, dans le cadre de leurs opérations de communication. Faber France a également promu une activité de service qui s'est très vite développée, notamment dans le secteur de l'entretien et de la réparation des mâts de drapeaux. « *Cela à l'air de rien mais c'est très complexe d'entretenir un mât* », souligne Jean-Baptiste Le Bigot.

Grâce à cette diversification, Faber France ne semble pas connaître les conséquences de la crise. Son chiffre d'affaires a atteint 12,5 M€ l'an dernier. L'entreprise emploie près de 50 personnes, et parallèlement, elle recourt aux services de travailleurs temporaires de façon régulière.