

ENTREPRENDRE

## Des investissements à Lille et à Lyon

*« Face à la crise, nous avons bien résisté et gagné plus de clients que nous n'en avons perdus »*

### **Quelle est votre activité ?**

L'entreprise, créée il y a 24 ans, est spécialisée dans la conception, la production et la commercialisation de supports publicitaires textiles, majoritairement des drapeaux pour lesquels la technique d'impression est spécifique.

### **En quoi l'est-elle ?**

Il faut que l'encre traverse parfaitement la maille du tissu, pour obtenir une impression parfaite des deux cotés du drapeau. C'est la raison pour laquelle nous avons contribué à la création de machines spécifiques, aujourd'hui intégrées à nos ateliers. Celles-ci confèrent à nos produits un avantage concurrentiel réel d'un point de vue qualitatif.

### **Ne craignez-vous pas la concurrence asiatique ?**

Non, car en produisant localement, nous pouvons maîtriser la qualité de nos produits et les délais de livraison. C'est pour les mêmes raisons que nous avons toujours fait travailler des sous-traitants de notre région pour la fabrication des mâts et piètements.

### **Quelle est votre clientèle ?**

Nous avons plusieurs milliers de clients, que nous gérons en direct ou via des revendeurs, tels que les fournisseurs d'enseignes ou les agences de communication. Nous éditons par ailleurs un catalogue que nous diffusons auprès de 40 à 50.000 clients et prospects. Face à la crise, nous avons bien résisté et gagné plus de clients que nous n'en avons perdus !

### **Que vous apporte l'entrée de SGCP dans le capital ?**

En tant que nouvel associé, SGCP nous apporte un regard neuf sur notre activité. Son arrivée nous permet aussi de réfléchir autrement à notre stratégie. Le chiffre d'affaires de Faber a en effet connu une croissance régulière depuis 24 ans. Nous l'avons même doublé au cours des 6 dernières années. Aujourd'hui, le secteur comprend de nombreux petits acteurs et un phénomène de concentration n'est pas à exclure prochainement. Nous aurons un rôle à jouer dans un tel scénario ! Par ailleurs, nous avons souhaité réfléchir à l'organisation de la transmission de notre société et l'entrée au capital de SGCP constitue une première étape.