

L'ambition Faber France

Avec 12 millions d'euros de chiffre d'affaires sur son dernier exercice, la société nordiste, Faber France, située à Wavrin non loin de Lille, continue son développement et souhaite franchir un nouveau cap en 2012.

« Nous voulons poursuivre notre croissance (+10% en 2011) » déclare avec ambition Jean-Baptiste Le Bigot, directeur associé de l'entreprise spécialiste de la fabrication et la distribution de drapeaux et de toutes ses déclinaisons. « Notre catalogue 2012 présentera nos nouveaux produits comme le Robusto, un pied multi – mâts modulables, ou encore le mini fun, un Funline indoor pour les grandes et moyennes surfaces ainsi que le Flamstore, un bandeau publicitaire léger à destination des stores de magasins, en qui nous croyons beaucoup. Le Flamstore est un produit unique au Monde que nous commercialisons en exclusivité. Nous avons également reçu une machine d'impression numérique sur tissus qui va nous permettre d'imprimer au recto et au verso de nos produits sans transparence. Nous sortirons également, pour la première fois, le catalogue de notre département Faber Services, dont le travail consiste à poser nos mâts et drapeaux, mais aussi louer, réparer ou gérer le pavoisement de nos clients par contrat de maintenance ».

Un plan de formation afin de professionnaliser encore plus les salariés de Faber France est à l'étude. Et nouveauté 2012, Faber France s'externalise avec des bureaux à Toulouse et Paris animés par Sylvain Verley et Georges Drizenko. « *Le but est de se rapprocher de notre clientèle* » indique Jean-Baptiste Le Bigot. Enfin, deux nouveaux commerciaux chevronnés rejoignent l'Entreprise, Christophe Choqueriaux et Cedric Pin. « *Nous avons décidé de confirmer notre avance par rapport à la concurrence en renforçant notre équipe de vente* » conclut notre interlocuteur, leader français du pavoisement.