

## **Parole de clients !**

**« Faber France », numéro 1 français de la distribution et la fabrication de drapeaux et ses déclinaisons, a tissé de nombreux liens avec ses clients depuis sa création. Ces derniers mettent en avant l'impeccable service après-vente de la société nordiste mais également la qualité de ses produits. Parole de clients ...**

**Vanessa Clairgeaux au service de la communication du chantier naval « Jeanneau » :**

« Nous travaillons depuis longtemps avec « Faber France ». Nous sommes très satisfaits de cette collaboration. Les produits « Faber France » sont de grands qualités. Nous avons ce besoin car nous pavisons beaucoup et notamment dans des endroits ventés sur les salons nautiques à flot, pour des essais de voiliers, des régates ou des portes ouvertes. Nous achetons des drapeaux, des banderoles et plus récemment des Beach Line à destination de nos commerciaux mais aussi de notre réseau de concessionnaire dans le monde. Le pavoisement est un réel support de communication pour Jeanneau. Il permet pour nos clients de se repérer et puis drapeaux et bateaux vont vraiment ensemble ».

**Madame Bigotte, coordinatrice PLV à la communication externe de « Castorama » :**

« On connaissait « Faber France » de réputation. Après une consultation, c'est vers eux que nous nous sommes tournés. Leurs matériels sont de bonnes qualités. Et puis ils sont surtout réactifs à nos demandes, c'est un point fort ! Le pavoisement est devenu incontournable chez « Castorama » notamment pour les opérations commerciales de nos enseignes. J'ajoute que « Faber France » agit également sur la pose des drapeaux ce qui est un atout ».

**Guillaume Duval, Idylcar France, client de la marque « Advertible » notamment distribuée par « Faber France ».**

« Advertible » fabrique et distribue du mobilier personnalisable : « A la base le concept « Advertible » est original. Pour voir mettre à notre image notre mobilier nous a plu. Cela nous sert sur nos salons régionaux et nationaux. Nous proposons également ce mobilier à nos couleurs à nos adhérents sous forme de package PLV. « Advertible » retient l'intention de nos clients et puis c'est un réel support de communication avec notre visuel et notre message sur des canapés, poufs, fauteuils... ».

**Jennifer Papin, assistante Publicité Toysrus :**

« Je fais partie du service depuis bientôt un an et mes collègues qui ont l'habitude de travailler avec Faber m'ont tout de suite dirigé vers Faber France pour mes besoins de voiles pour mâts de parking. En effet la qualité des conseils, les délais, les prix, la qualité des produits nous conviennent. C'est important d'être vu et de communiquer à l'extérieur de l'enseigne pour baliser notre présence et faire venir les clients ».

Contact Presse : Tanguy Blondel [tanguy.blondel@wanadoo.fr](mailto:tanguy.blondel@wanadoo.fr)