

## **FABER FRANCE SE STRUCTURE PAR MARCHÉ**

**Le groupe spécialiste du pavoisement et de l'impression numérique met en œuvre une nouvelle organisation de quatre filiales dédiées aux marchés des entreprises, des collectivités, du mobilier d'agencement et du sport.**

Pour Faber France, 2010 ne sera pas seulement l'occasion de fêter son 20ème anniversaire. Le groupe, basé à Wavrin, va se mobiliser pour structurer les secteurs sur lesquels il intervient déjà ou affiche de nouvelles ambitions. Une décision qui s'explique à la fois par l'intégration complète des sociétés Europflag (fabrication de drapeaux pour les collectivités) et Vexillum (impression numérique sur tissu) rachetées en 2007 et par le développement récent de nouvelles activités. C'est d'abord, l'impression textile dédiée aux vêtements de sport, suite à l'acquisition en 2009 de l'entreprise CBS. C'est ensuite l'impression personnalisée sur mobilier (fauteuil, canapé, chaise, etc.) avec la création, en novembre dernier, de la marque Advertible.

François Lecocq

### **EN CHIFFRES**

CA 2008/2009 : 10 M€

Effectif : 45 salariés

Investissement annuel : 350 000 €