

Patrice Verley : « Le made in France est un gage de qualité et surtout de réactivité ».

La société « Faber France », spécialiste de l'impression numérique sur tissus, est toujours le leader français de la fabrication et la distribution de drapeaux et toutes ses déclinaisons. Pourquoi ? Quatre questions à Patrice Verley, directeur – fondateur de l'entreprise nordiste...

1) Comment « Faber France » réussit-elle à garder, depuis de si nombreuses années, le leadership en France, dans le marché de la communication par le tissu ?

Nous respectons profondément nos clients et nous mettons un point d'honneur à les servir. C'est notre marque de fabrique depuis plus de 20 ans. Nous avons amélioré, depuis quelques années, notre parc de machines. Nous disposons d'outils ultra-performants en matière d'impression numérique sur tissus. Je crois pouvoir dire que nous sommes à la pointe de la technologie dans ce domaine avec, pour exemple, la possibilité d'imprimer en quantité différemment au recto et au verso de nos produits. De plus, nous avons fondé des marques fortes comme Advertible, une gamme de mobiliers personnalisables, qui connaît un vrai succès et qui, maintenant, vole de ses propres ailes.

2) Les produits « Faber France » sont-ils 100% made in France et pourquoi restez-vous attaché à la conception intra muros ?

Nous produisons l'ensemble de nos produits en France. La plus grande partie de nos confections sort de nos locaux de Wavrin. C'est plus simple et plus rapide. Nous disposons d'un savoir-faire unique alors pourquoi aller ailleurs ? Faire venir des produits de loin est souvent très difficile notamment afin d'assurer nos délais par rapport à notre clientèle. Le made in France est un gage de qualité et surtout de réactivité.

3) Economiquement ou en êtes-vous dans ces temps difficiles ?

Nous maintenons notre chiffre d'affaires avec une légère progression à un chiffre ! Nous étions plutôt sur deux chiffres ces dernières années mais notre exercice n'est pas terminé ! Nous espérons atteindre les 13 millions.

4) Quelles sont vos perspectives au niveau « innovation » et développement intrinsèque ?

Chaque jour, nos équipes améliorent nos produits. Nous sommes à l'origine de nombreux brevets. En interne, la grande nouvelle sera l'agrandissement de l'un de nos bâtiments avec 1500 m² supplémentaire. Une salle de coupe et de stockage sera installée. Nous attendons le permis de construire. Nous attaquons le marché belge à travers Advertible. Nous plaçons beaucoup d'espérances dans notre capacité à séduire les collectivités et entreprises belges.

Contact Presse : Tanguy Blondel tanguy.blondel@wanadoo.fr
Photos libres de droits pour la presse et le web Laurent Vidal
Ci-dessous : l'équipe Advertible, Patrice Verley, confection et Faber
Service