

Avril 2012. La voix Eco.com (mardi 03.04.2012)
PAR MÉLISSA CHALIGNE

A Wavrin, Faber France ne connaît pas la crise



A Wavrin, Faber France ne connaît pas la crise.

L'entreprise Faber France, numéro un de la fabrication de drapeaux et de banderoles pour les professionnels, est installée à Wavrin, au sud-ouest de la métropole lilloise, depuis une bonne décennie. Elle ne connaît absolument pas la crise et a même enregistré une croissance de 7% l'an dernier.

La société nordiste est leader français de la fabrication et de la distribution de drapeaux et banderoles publicitaires et institutionnels. Cette PME, forte de 6 000 clients, compte 49 salariés. Créée à Lille, Faber France est aujourd'hui installée sur le site de l'ancienne centrale de Wavrin, sur près de 10 000 m² entourés de bois. Patrice Verley, président fondateur, souligne le calme et le cadre de travail agréable qu'offre le site.

L'entreprise présente un visage familial et chaleureux. Patrice Verley travaille avec trois de ses enfants : Sylvain, commercial, Alix au marketing, Nicolas à l'impression numérique ; mais aussi avec son épouse Virginie et Marine, la fille de son associé Jean-Baptiste Le Bigot, toutes deux chargées des plannings. La priorité pour Patrice Verley est de faire en sorte que *« les gens qui travaillent ici se sentent bien. Faber est une superbe aventure »*, estime le patron.

Au départ spécialisée dans la fabrication de supports pour la communication de ses clients - drapeaux, banderoles, mâts et potences, qui composent l'essentiel de son chiffre de vente -, l'entreprise développe aujourd'hui de nouvelles branches. Et ce, grâce, notamment, au passage à l'impression numérique qui offre la capacité de produire en petites quantités, pour un panel de clients plus variés.

Depuis deux ans, Faber France s'achemine ainsi vers l'agencement de lieux de vente, magasins, stands, sièges sociaux avec Advertible, sa gamme d'ameublement (fauteuil, canapés, tables) à l'effigie de la marque cliente. *« Au départ, nous avons conçu des chaises et canapés pour un salon. Et puis, une fois face au résultat, nous nous sommes dit que le mobilier, finalement, ce n'était pas si mal »*, raconte Patrice Verley.

Faber Services, c'est l'autre grand boom actuel de l'entreprise, qui se veut experte de référence dans son domaine. Elle a mis en place un suivi depuis la fabrication (impression et confection) jusqu'à la pose, en passant par la maintenance et la rénovation, et propose des conseils et solutions adaptés à chaque situation.

Lien : <http://www.lavoixdunord.fr/economie/a-wavrin-faber-france-ne-connaît-pas-la-crise-ia283b303n371887>