

Faber France met la barre sur le cap des 15 M€

Wavrin. Le fabricant de drapeaux poursuit une croissance discrète mais constante et investit 540 000 € en équipements et en bâtiments.

Patrice Verley (*à gauche sur la photo*) et son associé depuis quatre ans Jean-Baptiste Le Bigot ont le sourire. Pas seulement parce que leur poulain, le navigateur Thomas Ruyant, a fini la route du Rhum en tête de sa catégorie sur le bateau aux couleurs de l'entreprise. Les dirigeants de Faber France fêtent aussi les 20 ans de leur société avec une progression très solide et la barre orientée vers le cap des 15 M€ de CA. Le fabricant de drapeaux et autres pavoisements vient de clore son exercice 2010 (fin septembre) à hauteur de 11 M€, en poussée de 11 %, alors que 2009, en pleine crise s'était soldé par un tassement de 1 %. Un accident de parcours pour la société qui n'a connu que des croissances à deux chiffres (17 % en 2008).

Dans un secteur textile en difficulté, Faber France s'est bâti une belle niche grâce à la technologie de l'impression numérique, adaptée aux petites séries. Depuis plusieurs années, la Pme construit son développement sur l'innovation, avec une nouvelle gamme dite « Fun tine ». Après deux années de mise au point, Faber a lancé ces mâts d'un nouveau genre, au stylisme épuré, dont elle a vendu 30 000 pièces en 2008, 40 000 en 2009, et 52 000 cette année.

Textile publicitaire

Outre cette croissance interne, les deux associés ont accumulé les petites acquisitions depuis quatre ans, toutes rapatriées à Wavrin. Pour assumer cet essor, les dirigeants ont déposé deux permis de construire (l'un pour 1000 m², l'autre pour 400 m²). Et ils ont investi dans une nouvelle machine d'impression numérique de 300 KC. Au total, Faber France va mobiliser plus de 540 000 € cette année. Faber France, qui compte désormais 44 salariés, est toujours prête à des opportunités de croissance externe. « *Mais pas question de racheter plus gros que nous* », précise Patrice Verley. **O.D.**