

Faber mise sur l'industrie « made in France » à Wavrin

Le producteur et distributeur de textiles publicitaires Faber France qui vient d'absorber deux filiales, lance une nouvelle activité : l'impression à façon sur mobilier, pour les particuliers et les entreprises.

Une extension des bâtiments pour accueillir l'activité de deux filiales régionales et le lancement d'une nouvelle activité. Au 1er janvier, Faber France a intégré deux de ses filiales, Vexillum et Europflag, acquises il y a deux ans. Spécialistes, pour la première, de l'impression numérique de tissus et, pour la seconde, de la *distribution* et fabrication de drapeaux pour les collectivités territoriales, ces deux petites entreprises transfèrent leur activité sur le site de Wavrin.

« Il faut aller chercher le client »

La PME a déjà démarré la production de mobilier imprimé : envoyez une photo de belle qualité, on vous l'imprime sur un tissu qui habillera de manière originale fauteuil ou canapé. L'activité pourrait ainsi être étendue vers le marché des particuliers.

« Notre offre de produits s'élargit, notre clientèle aussi » avance Patrice Verley. **« Le panier moyen diminue. Il faut aller chercher le client »** ajoute à son tour Jean-Baptiste Le Bigot.

Si elle s'approvisionne aussi en Asie, où une partie des tissus est produite, l'entreprise demeure liée à de nombreuses PME locales. **« Notre objectif est de faire faire tout ce qui est possible dans la région, avance Patrice Verley. On est sûr de la qualité et on peut réagir rapidement. Et nous sommes dans une région textile. On espère que le "made in France" reviendra à l'honneur ».**

Faber France a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 10 millions d'euros et emploie 46 personnes.

MATHIEU HÉBERT